



Návrh využít postavu loupežníka Lotranda z pohádky Karla Čapka pro turistický marketing Broumovska, který zazněl na konferenci Chráněné krajinné oblasti Broumovsko 19. a 20. října v Polici nad Metují, se stal námětem pro některá celostátní média.

{jathumbnail off}

Na úterní článek deníku MF DNES navázala ve středu Česká televize. Obě média zjišťují rozpory v názorech zástupců regionů, které by mohly populární postavu využívat.

"O využití postavy loupežníka Lotranda je dle mého názoru hovořit předčasné, jelikož v této věci jednáme," řekl k tomu dnes Jan Školník ze Společnosti pro destinační management Broumovsko, který téma na konferenci otevřel. K záležitosti se chystá vydat tiskovou zprávu poté, až bude dohodnuta konkrétní spolupráce. "Chtěl bych, aby značku využívali všichni a věřím, že to oblastem touto pohádkou propojeným může přispět," dodal Jan Školník. „Ano o spolupráci jednáme," potvrdil Zdeněk Špringr, předseda Svazku obcí Jestřebí hory a zároveň starosta Rtyně v Podkrkonoší.

Více viz: iDNES - [Broumov chce lákat na Lotranda, loupežník ale slouží Jestřebím horám](#) a Česká televize: [Přetahovaná o loupežníka](#)

Napsal uživatel Redakce

Čtvrtek, 03 Listopad 2011 10:41

---

Foto Wikimedia Commons, zdroj: OPELÍK, Jiří. Karel Čapek ve fotografii. Praha: SNK, 1991. pp 157