

Napsal uživatel René Herzán  
Pondělí, 05 Prosinec 2016 04:40

---



Agentura CzechTourism navázala na svou úspěšnou premiéru - 1. Mezinárodní Instameet a Istatrip a pozvala do České republiky další tři hvězdy sociální sítě Instagram. Přijela například Christina z Indonésie, jejíž fotky se pravidelně objevují v časopisu Forbes a na Instagramu ji sleduje 415 tisíc lidí.

{jathumbnail off}

Ve spolupráci se zahraničním zastoupením agentury CzechTourism v New Yorku, které platí za průkopníka v oblasti tzv. influencer tripů, jsme mohli do České republiky přivést další tři výjimečné Instagramery.

Největší hvězdou říjnového Instatripu byla Christina Tan z Indonésie, známá pod přezdívkou @sassychris1. Působí v roli ambasadorky jednoho z nejčtenějších online magazínů Travel and Leisure, její fotky se pravidelně objevují ve Forbes travel guide magazínu a je spoluzakladatelkou velmi vlivné platformy @nationaldestinations, kterou na Instagramu sleduje 1,1 milionu uživatelů. Zároveň patří mezi nejlepších deset Instagramerů, které se vyplatí v roce 2016 sledovat.

Dalšími účastníky Instatripu byli Seckin Yilmaz, který stojí za Instagramovým profilem @seckinyilmaz, Bircan Urgan z Turecka, známá jako @bircanungun. Skupinka talentovaných fotografů se podívala do národního parku České Švýcarsko, na jižní Moravu do Mikulova, Lednicko-Valtického areálu a zvlněnou krajinu kolem Kyjova. Následně na Instagramovém účtu @visitCZ probíhal takeover (převzetí) pod taktovkou Christiny, jejíž příspěvky zde trhají rekordy. Odpolední fotka Tančícího domu získala zatím 8 137 "lajků", což je vůbec nejvíc od založení Instagramového profilu @visitCZ, který spravuje agentura CzechTourism.

"Christina je v České republice podruhé a zamilovala si to tady. Má zájem o další spolupráci s

## CzechTourism opět pozval světové hvězdy Instagramu do České republiky - Broumovsko

Napsal uživatel René Herzán  
Pondělí, 05 Prosinec 2016 04:40

---

CzechTourism a otevřeli jsme i otázku ambasadorství. Další z účastníků Seckin Yilmaz aka @seckinyilmaz nám sdělil, že zážitek z Pravčické brány byl jedním z nejsilnějších v jeho životě a konkuruje mu pouze Machu Picchu," shrnuje spolupráci Tomáš Kadlec, marketingový manažer pro branding a online agentury CzechTourism. Výstupy z Instatripu zasáhnou více než 2 miliony lidí.



---

.pagenavbar{z-index: 0;}



[zpět na článek](#)