

Pravidla politické inzerce Našeho Broumovska pro komunální volby 2026

1. Smysl pravidel

Naše Broumovsko zveřejňuje politickou reklamu jako placenou službu oddělenou od redakčního obsahu. Cílem těchto pravidel je zajistit transparentní a rovné podmínky pro politickou inzerci a současně chránit redakční nezávislost.

Pravidla vycházejí zejména z nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2024/900, prováděcího nařízení Komise (EU) 2025/1410 a zákona č. 234/2025 Sb.

2. Co je politická reklama

Za politickou reklamu považujeme placené sdělení, které je zveřejňováno za účelem podpory či nepodpory politického aktéra nebo ovlivnění výsledku voleb, hlasování či politického nebo legislativního procesu.

Může jít například o banner, PR článek, placený rozhovor, videomedailonek, video zveřejněné na webu nase.broumovsko.cz a dále sdílené na sociálních sítích.

Redakční obsah, který vzniká z redakčního rozhodnutí a není za jeho přípravu, zveřejnění nebo šíření poskytována třetí stranou zvláštní odměna, není politickou reklamou. Politický názor vyjádřený fyzickou osobou za sebe rovněž není politickou reklamou.

3. Kdo může politickou reklamu objednat

Naše Broumovsko uplatňuje vůči zadavatelům nediskriminační podmínky. V posledních třech měsících před komunálními volbami 2026 však politickou reklamní službu týkající se těchto voleb poskytne pouze zadavateli, který splňuje podmínky čl. 5 odst. 2 nařízení (EU) 2024/900. Zadavatel tuto skutečnost potvrzuje v objednávce.

4. Označení reklamy a transparentnost

Každá politická reklama bude jasně, výrazně a jednoznačně označena jako REKLAMNÍ POLITICKÉ SDĚLENÍ. Označení bude obsahovat údaje požadované právními předpisy, zejména identifikaci sponzora, případného konečně ovládajícího subjektu, souvisejících voleb a informací o tom, kde lze přímo získat oznámení o transparentnosti.

U online reklamy bude oznámení o transparentnosti dostupné přímo z reklamy nebo prostřednictvím jasně označeného odkazu, který vede přímo k tomuto oznámení. Naše Broumovsko bude při označování postupovat podle prováděcího nařízení Komise (EU) 2025/1410.

Oznámení o transparentnosti bude během zveřejnění reklamy snadno dostupné, aktuální a bude obsahovat údaje vyžadované čl. 12 nařízení (EU) 2024/900.

5. Cílení a doručování reklamy

Naše Broumovsko nebude poskytovat zadavatelům osobní údaje svých čtenářů pro politické cílení a samo nebude vytvářet politické cílení založené na osobních údajích.

6. Obsah reklamy a právo reklamu odmítnout

Zadavatel odpovídá za obsah reklamy a za práva k dodaným textům, fotografiím, videím, grafice a dalším materiálům. Politická reklama nesmí porušovat právní předpisy, práva třetích osob ani být vydávána za redakční obsah.

Naše Broumovsko může reklamu odmítnout nebo její zveřejnění pozastavit, pokud nejsou splněny zákonné požadavky, nejsou poskytnuty potřebné údaje, reklama porušuje tato pravidla nebo její zveřejnění není možné řádně označit a transparentně zveřejnit. Rozhodnutí musí mít konkrétní důvod a pravidla uplatňujeme stejně vůči všem zadavatelům.

7. Oddělení reklamy od redakčního obsahu

Zakoupení politické reklamy nezakládá nárok na příznivé redakční zacházení ani na zveřejnění či úpravu redakčního obsahu. Inzerent nemůže požadovat změnu nebo stažení článku, schvalování redakčních textů ani ovlivňovat výběr témat, respondentů nebo otázek.

8. Rovné obchodní podmínky

Politickou reklamu nabízíme podle zveřejněného ceníku. Srovnatelné formáty poskytujeme za srovnatelných podmínek bez ohledu na politickou příslušnost zadavatele.

9. Povinnosti zadavatele

Zadavatel musí před zveřejněním reklamy poskytnout pravdivé, úplné a aktuální údaje potřebné k plnění právních povinností. Zejména potvrzuje, zda jde o politickou reklamu, splnění podmínek čl. 5 odst. 2 nařízení (EU) 2024/900, údaje potřebné pro transparentnost a případné změny těchto údajů. Naše Broumovsko reklamu nezveřejní, pokud potřebné údaje nejsou k dispozici nebo jsou neúplné.

10. Uchovávání údajů a upozornění na závadnou reklamu

Naše Broumovsko bude uchovávat oznámení o transparentnosti a jeho změny po dobu sedmi let od posledního zveřejnění příslušné politické reklamy. Další dokumentaci bude uchovávat v rozsahu stanoveném právními předpisy.

Každý může bezplatně upozornit na politickou reklamu, která podle něj nesplňuje požadavky nařízení. Oznámení lze zaslat na: redakce.nase@broumovsko.cz. Mělo by obsahovat identifikaci reklamy, konkrétní důvod upozornění a jméno a e-mail oznamovatele.

11. Redakční nezávislost a účinnost

Redakce Našeho Broumovska rozhoduje o redakčním obsahu nezávisle na obchodních vztazích s inzerenty podle Etického kodexu redakce.

Tato pravidla nabývají účinnosti dne 20. 8. 2026. Aktuální znění pravidel bude dostupné na webu Našeho Broumovska.